

A művészet és az üzlet találkozása - Arts & Business

Hozzáadta: Kultissimo
2008. január 11. péntek 08:06

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola 2008 februárjától Magyarországon elsőként indít Arts & Business menedzser szakirányú továbbképzést. A művészetek és az üzlet találkozását jelentő kifejezés olyan szemléletet takar, mely valódi partnerséget jelent a két szféra között, középpontba állítva a művészeti és az üzleti szektor kapcsolatának kiépítését és a kulturális programok hatékony finanszírozását.

Az Arts & Business menedzser szakirány bevezetésével a BKF célja olyan modern, gyakorlati jellegű képzés kialakítása, amely alapján a kurzust elvégző szakemberek megismerik a menedzselés szabályait, jellemzőit és összefüggéseit, képesek lesznek a szakmai területtel foglalkozó intézmények, és vállalkozások kultúra-finanszírozási, illetve támogatási tevékenységének összehangolására, pénzügyi és nem pénzügyi jellegű támogatások megszerzésére, és a művészeti életben történő hatékony elosztására. A képzés az alapvető marketing- és társadalomtudományi ismereteken túl nemzetközi kitekintést biztosít, bemutatja a magyar közszolgálati kultúra-finanszírozás múltját, jelenét, és jövőbeni irányait; kiemelten szól a magánmecenatúráról és a vállalatok kulturális szerepvállalásáról. A kurzus aktualitását mi sem bizonyítja jobban, mint hogy egyre jelentősebb érdeklődés mutatkozik a vállalati szféra társadalmi szerepvállalásán belül a kulturális-művészeti terület iránt. Nem szokásos menedzserképzésről van szó, hiszen a hallgatók a főiskola mellett múzeumokban (Szépművészeti Múzeum, Petőfi Irodalmi Múzeum) és kulturális intézményekben (Trafó – Kortárs Művészetek Háza, Millenáris), gyakorlati szemléletű oktatók segítségével, többnyire gyakorlati órák keretein belül sajátítják el a szükséges tudást. Fontos továbbá, hogy az érdeklődők nem csupán a kulturális, hanem az üzleti élet oldaláról is megismerhetik a menedzser feladatait. A képzésre jelentkezők alapozó tárgyként tanulnak majd menedzsmen, gazdasági és művészeti alapismereteket és kulturális marketinget; a szakmai tárgyak között pedig sok egyéb mellett megtalálható lesz az EU kultúra-támogatási rendszer, a média és közszolgálat, a kulturális vállalkozások, az üzleti etikett és protokoll és a művészeti események elnevezésű tantárgy is. A februártól induló kurzus szakmai vezetője a BKF oktatója, Dér Csaba Dezső lesz. A „tanári kar” többek között olyan neves szakemberekből áll majd, mint Dr. Baán László, a Szépművészeti Múzeum főigazgatója, Bakos Gábor, az ARC ügyvezető igazgatója, Csóti József, a Radnóti Színház gazdasági igazgatója, Herczeg Tamás, a Szegedi Szabadtéri Játékok fesztivál igazgató-helyettese, Dr. Nagy Bálint, a Magyar Reklámszövetség elnöke, Dr. Walch Ottó, a West End City Center marketing igazgatója, Dr. Zachar Balázs, média-kormányfőtanácsadó és Dr. Zongor Attila, az EU Kultúrpoint Irodájának vezetője. A jelentkezés feltétele, hogy az érdeklődő alapszakos diplomával rendelkezzen. A felvételi eljárás keretében meg kell felelni egy szóbeli alkalmassági vizsgán, ahol a vizsgázónak helyzetmegoldó, érvelő, meggyőző képességéről és szakmai elhivatottságáról is tanúbizonyságot kell tennie. A 3 féléves képzésre, amely félévenként 195 000 Ft-ba kerül, 2008. január. 31-ig lehet jelentkezni.

További információ:
06-1-273-3090/1007